

# Almindelige vilkår, december 2011

## 1. Vedtagelse

1.1. Nærværende vilkår vedtages ved, at vi gensidigt, fx via e-mail eller ved underskrivning af kontrakt, bekræfter at være bundet af vilkårene.

## 2. Ydelse

2.1. Med mindre andet er aftalt, dækker nærværende vilkår Jensen og Jensens planlægning, eksekvering og administration af Google AdWords-kampagner for Kunden.

2.2. Den nærmere udformning af kampagnerne og omfanget af Jensen og Jensens ydelse er beskrevet i vores korrespondance, som udgør en integreret del af nærværende vilkår.

## 3. Jensen og Jensens forpligtelser

3.1. Jensen og Jensen forpligter sig til at levere ydelsen, jf. punkt 1.1., på det højst mulige professionelle niveau og med fokus på Kundens særlige formål med kampagnen.

3.2. Jensen og Jensen kan ikke garantere, at Jensen og Jensens arbejde resulterer i eksempelvis øget trafik, flere tilmeldte til Kundens nyhedsbrev eller en omsætningsstigning for Kunden. Selvom Jensen og Jensen bestræber sig på at opnå det bedst mulige resultat, spiller en række yderligere faktorer ind såsom budget, konkurrenters betalingsvillighed og søgefrequens, som Jensen og Jensen ikke har nogen indflydelse på.

3.3. Jensen og Jensen kan heller ikke garantere, at Kunden vil få flere klik eller lavere klik- og konverteringspriser i forhold til tidligere kampagner udført hos Jensen og Jensen eller andre udbydere.

## 4. Kundens forpligtelser

4.1. Kunden forpligter sig til at betale den aftalte pris på det aftalte tidspunkt i overensstemmelse med vores korrespondance.

4.2. Ved abonnementsaftaler med bagudbetaling for klik, betaler Kunden ved aftalens indgåelse et depositum på x kr. til dækning af Jensen og Jensens udlæg for annonceringsomkostninger til Google. Hvis Kunden måtte ønske det kan depositum undlades for en merpris på 10 %, hvorefter Jensen og Jensen afregner direkte overfor Google og efterfølgende viderefakturerer omkostningerne til Kunden.

4.3. Kunden forpligter sig til at stille samtlige oplysninger til rådighed, som måtte være nødvendige for at Jensen og Jensen kan levere sin ydelse, herunder skaffe Jensen og Jensen adgang til eventuelle tidligere kampagner samt give Jensen og Jensen tilstrækkelige oplysninger til at planlægge, eksekvere og administrere Kundens kampagne.

4.4. Kunden er fortsat forpligtet til at overholde aftalen med Jensen og Jensen selvom kunden i en periode ikke måtte have en hjemmeside, selvom Google suspenderer kundens PPC-program eller selvom øvrige af Kundens forhold måtte bevirke, at Jensen og Jensen ikke kan levere sin ydelse. Det er tilfældet uanset om forholdet kan tilregnes Kunden som uagtsomt eller ej.

4.5. Kunden skal betale det aftalte beløb senest otte dage efter modtagelse af faktura. Såfremt Kunden ikke betaler rettidigt er Jensen og Jensen berettiget til at kræve morarente, jf. rentelovens § 5, stk. 1, fra forfaldsdagen og indtil betaling sker.

4.6. Jensen og Jensen er berettiget til at sende tre op til rykkere med 10 dages mellemrum samt opkræve Kunden 80 kr. pr. rykker plus moms i overensstemmelse med renteloven. Herudover kan Jensen og Jensen kræve inkassogebyr på 80 kr. plus moms.

4.7. Såfremt Kunden ikke betaler efter fremsendte rykkere, overdrages sagen til inkasso. Det medfører yderligere omkostninger for Kunden i overensstemmelse med lovgivningen.

## 5. Tavshedspligt

5.1. Jensen og Jensen har tavshedspligt med hensyn til de fortrolige oplysninger, som Jensen og Jensen måtte komme i besiddelse af i forbindelse af i forbindelse med arbejdet med Kunden.

## 6. Fraskrivelse af ansvar

6.1. Kunden accepterer og er opmærksom på, at Jensen og Jensen ikke er ansvarlig for tab, som Kunden måtte lide som følge af forhold oplyst i punkt 3, 4, 6 eller i nærværende betingelser i øvrigt.

6.2. Jensen og Jensen er ikke ansvarlig for tab som følge af, at enten Jensen og Jensens eller Kundens AdWords-konti bliver suspenderet, at data på disse konti mistes eller at Kundens domæner bliver udelukket eller sanktioneret af Google.

6.3. Jensen og Jensen er ikke ansvarlig for tab som følge af, at Kunden bliver udelukket fra de organiske søgeresultater i Google.

6.4. Jensen og Jensen er ikke ansvarlig for tab som følge af fejl ved integration med andre programmer eller ydelser, herunder eksempelvis Google Analytics

6.5. Jensen og Jensen er ikke ansvarlig for tab som følge af, at Google suspenderer AdWords-programmet som sådan og ikke inden rimelig tid erstatter det med en ny tilsvarende måde at annoncere på.

## 7. Konfliktløsning

7.1. Nærværende betingelser er underlagt dansk ret.

7.2. I tilfælde af uenighed skal vi først forsøge alle rimelige midler i forsøg på at finde en mindelig løsning på vores konflikt.

7.3. I tilfælde af uoverstigelig uenighed, skal vi anlægge sag ved Københavns Byret.